



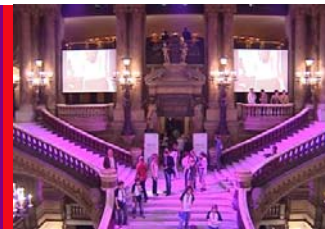
VERKAUFSFÖRDERUNG
EVENTS EXHIBITIONS INCENTIVES LOYALTY-SYSTEMS PROMOTIONS
PRÄMIENSYSTEME VERKAUFSWETTBEWERBE CORPORATE EVENTS
LIVE-KOMMUNIKATION EVENT MARKETING
HANDELSMARKETING KUNDENBINDUNG
EXHIBITION EVENTS INTERACTIVE MEDIA MOTIVATION
PROMOTIONS EVENTS INCENTIVE-REISEN
QUALIFICATIONS PUBLIC EVENTS
EVENTS VERKAUFSWETTBEWERBE
PUBLIC EVENTS INCENTIVE-REISEN
LIVE-KOMMUNIKATION
MOTIVATION CORPORATE EVENTS
LOYALTY-SYSTEMS
PRÄMIENSYSTEME INCENTIVE-REISEN
EXHIBITION EVENTS MERCHANDISING PUBLIC EVENTS
LIVE-KOMMUNIKATION
LOYALTY-SYSTEMS PROMOTIONS KUNDENBINDUNG MOTIVATION
VERKAUFSWETTBEWERBE
INCENTIVES EVENTS EXHIBITION EVENTS
INTERACTIVE MEDIA PRÄMIENSYSTEME
EVENTS LIVE-KOMMUNIKATION VERKAUFSWETTBEWERBE
CORPORATE EVENTS INCENTIVE-REISEN
KUNDENBINDUNG
QUALIFICATIONS BONUSPROGRAMME
HANDELSMARKETING
INCENTIVE-REISEN PROMOTIONS EVENTS MOTIVATION
PRÄMIENSYSTEME
LOYALTY-SYSTEMS CORPORATE EVENTS INCENTIVES INTERACTIVE MEDIA
QUALIFICATIONS LIVE-KOMMUNIKATION
KUNDENBINDUNG EXHIBITION EVENTS
HANDELSMARKETING

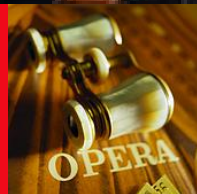
QUASAR INSIDER INCENTIVES

Anna Netrebko in Paris –

Romeo und Julia in der Stadt der Liebe

mit Gänsehaut-Feeling pur!





Anna Netrebko in Paris – Romeo & Julia in der Stadt der Liebe

Kultur und Adrenalin – eine Kombination, die man so in Paris nicht unbedingt vorfindet – außer an dem Wochenende vom 23.-25.05.2008!

Die Metropole Paris gepaart mit Anna Netrebkos Premiere von Romeo & Julia, 2CV-Tour, Speedboot-Fahrt und Segways lässt sicherlich auch bei Ihnen Gänsehaut-Feeling aufkommen ...

Gänsehaut-Feeling

Paris, die Hauptstadt Frankreichs, ist eine Schönheit mit vielen Gesichtern – die Weltmetropole ist immer wieder aufs Neue erfrischend.

Sie wird die Stadt der Liebe, der Mode, der Gastronomie oder der Kunst genannt.

Gemütlich zieht die Seine Ihre Schleife mitten durch die Stadt und verbindet so Paris mit dem Landesinneren und dem Ärmelkanal. Sie war der wichtigste Faktor für die Entstehung und Entwicklung der Stadt, die auf der seinerzeit größten Seineinsel ihren Ursprung fand.

© by Quasar Communications

Gleichzeitig ist Paris auch bekannt für viele berühmte Bauwerke, wie der „Arc de Triomphe“, der Eiffelturm, Notre-Dame oder der Louvre. Natürlich kennt auch jeder die pulsierende Pracht- und Paradastraße: Champs-Élysées.

Aber Paris ist auch ein Synonym für Kunst & Kultur ... Und genau das wird Sie auf dieser Reise erwarten und Gänsehaut verursachen!

Verantwortlich für dieses Gefühl wird das Programm und natürlich das Highlight der Reise sein – der Auftritt von Anna Netrebko! Derzeit gibt es wohl keine Frau, die die Welt mit ihrer Stimme in Atem hält wie sie.

Anna Netrebko in Paris – Romeo & Julia in der Stadt der Liebe

Hotel

9Hotel

Das Boutique-Hotel, welches im Opern Distrikt gelegen ist, ist bezaubernd in seiner einfachen Eleganz und bietet über 35 funktionale und komfortable Zimmer, die über sechs Stockwerke verteilt sind. Erst kürzlich wurde das Hotel neu renoviert und bietet nun einen idealen Platz zum Entspannen und Relaxen. Durch den besonderen Service wird Ihr gesamter Aufenthalt einmalig werden und Sie werden sehen, dass Sie dieses Hotel nicht zum letzten Mal gewählt haben.

Das 9Hotel kombiniert eine traditionelle Fassade und historische Umgebungen mit einem völlig neu gestalteten und modernen Innere.

Hyatt Regency Madeleine

Das siebenstöckige Hotel liegt mitten im luxuriösen Geschäfts- und Einkaufsviertel des rechten Seine-Ufers, nur zwei Häuserblocks vom Place de la Madeleine und dem Theaterviertel entfernt.

Es verfügt über ein Restaurant mit ungezwungener Atmosphäre, einem eleganten Café und einem hochmodernen Fitnesscenter mit Spa-Bereich. Die 86 Zimmer bieten jeglichen Komfort eines modernen Fünf-Sterne-Hotels.

Gänsehaut-Feeling Teil I

1. Tag, Freitag

23. Mai 2008

Bienvenue à Paris! Willkommen in der Stadt der Liebe! Sind Sie bereit für ein wenig Gänsehaut-Feeling? Denn schon ab Landung in Paris, steht eine kleine Überraschung für Sie bereit ...

Bereits am Flughafen werden Sie von einem Chauffeur im Livree in Empfang genommen, der Sie dann in zweier Teams zu Ihrem kommenden Gefährt begleitet – die Ente, der klassische 2CV!

Lernen Sie auf der persönlichen Panorama-Fahrt durch die Metropole die ersten Highlights kennen und das im rasanten Fahrstil. Ein wenig Gänsehaut-Feeling werden Sie sicherlich in der ersten Kurve erleben, wenn das Gefährt sein Gewicht „bedrohlich“ auf eine Seite verlagert. Ihr Ziel: das ausgewählte Hotel.

Im Hotel Ihrer Wahl angekommen, haben Sie sich eine kleine „Kreislaufstärkung“ redlich verdient – und das standesgemäß mit einem Glas Champagner. Während Sie die Erdbeeren dazu genießen, wird Ihr Gepäck, welches Ihnen schon am Flughafen abgenommen wurde, auf die Zimmer verteilt.



Anna Netrebko in Paris – Romeo & Julia in der Stadt der Liebe



Shop till you drop – heißt es später am Nachmittag. Fehlt Ihnen noch die gewisse Garderobe für morgen Abend? Oder haben Sie einfach vor, Ihre Kreditkarte zum Glühen zu bringen? Ein Shopping-Guide zeigt Ihnen die Hot Spots des Pariser Shoppingmekkas!

Im Anschluss an Ihren Shopping-Exkurs haben Sie ein wenig Zeit, sich auf den Abend vorzubereiten – und der führt Sie in das „Les Etangs de Corot“ – abseits vom Trubel zwischen Paris und Versailles.

Das kleine und romantische Schlösschen liegt mit seinem großen Garten direkt an einem kleinen See und einem urtypischen Wald westlich von Paris.

Genießen Sie Ihren ersten Abend an einem malerischen Ort mit wunderschönem Ambiente und einem herrlichem Seeblick.

Kulinarisch hat Frankreich bekanntlich auch Vieles zu bieten und so führen wir Sie heute in die Geheimnisse der französischen Cuisine und ihre berühmten Weine ein.

Der Sommelier sorgt zu jedem Gang für die passenden Weine inklusive Aperitif und Digestif! Bon Appetit und genießen Sie das Fest der Sinne.

Gänsehaut-Feeling Teil II

**2. Tag, Samstag
24. Mai 2008**

Nach einem ausgedehnten Frühstück geht es heute in Teil II zu weiteren „Gänsehaut-Momenten“, die Ihnen mit Sicherheit unter die Haut gehen ...

Definition Gänsehaut: Gänsehaut tritt eventuell auf, wenn man von einem positiven Moment, einer Erregung oder Erlebnis berührt ist, wie zum Beispiel ein Musikstück, eine jubelnde Menschenmenge oder ein Speedboot-Fahrt durch die Seine.

Ab Hotel geht es, nach einem kurzen Transfer zum Anleger, an dem schon die Schlauchboote auf Sie warten. Zu maximal sechs Personen nehmen Sie in einem dieser Boote platz und erkunden dann rasant die Seine.

Es besteht hier die Möglichkeit, die Boote mit einem „Roadbook“ auszustatten, mit dem Sie diverse Punkte der Stadt ausfindig machen müssen.

Am Ziel, auf einer Insel in der Seine, erwartet Sie noch ein erfrischender Drink, bevor Sie wieder festen Boden unter den Füßen haben und zum Mittagessen schreiten.

Anna Netrebko in Paris – Romeo & Julia in der Stadt der Liebe



Gänsehaut-Feeling Teil III

Nach dem Mittagessen heißt es auch schon: Der Countdown läuft!

Nur noch wenige Stunden sind es, bis Ihnen Anna Netrebko Romeo und Julia auf der Bühne präsentiert ...

Anna Netrebko – eine Sopranstimme von gleißender Brillanz und traumwandlerischer Sicherheit – strömt aus dem Körper einer jungen, attraktiven Frau und verbreitet mal staunende Begeisterung, mal „tränen selige Herrlichkeit“ (Thomas Mann) – mit Sicherheit etwas, was direkt unter die Haut geht!

Gegen 16.00 Uhr werden Sie illustre im Hotel von einem echten Szene-Kenner in die Geheimnisse der Oper eingewiesen. Eine kurze Biographie des Komponisten Vincenzo Bellini und eine Einführung in das Werk, die Geschichte Romeo & Julias und kleine Kanapees dürfen hier nicht fehlen.

Vom Hotel aus ist es nicht weit bis zur Oper und gegen 18.30 Uhr fährt der Bus vor, um Sie rechtzeitig zum Highlight zu bringen. (Auf Wunsch auch per Limousine). In Gala-Robe betreten Sie die ehrwürdigen Hallen, die Sie heute in zwei Akten in eine andere Welt verführen wird.

**3. Tag, Sonntag
25. Mai 2008**

Nach dieser glamourösen Nacht in der Opéra Bastille wartet heute Morgen ein Langschläfer-Frühstück auf Sie. Doch, bevor es schon wieder „Adieu“ heißt, bewegen Sie sich auf besondere Art und Weise durch das morgendliche Paris.

Auf Segways, den Human Transportern, geht es noch einmal hautnah an ein paar der schönsten Sights der Stadt vorbei. Wie viel Sie tatsächlich sehen werden, ist abhängig davon, wie gut Sie die zweirädrigen Geräte durch Körperverlagerungen lenken können ...

Nach diesem 2-stündigem adrenalin-entzündendem Vormittag haben Sie sich noch eine kleine Stärkung verdient.

Die Koffer im Bus eingeladen, die Türen geschlossen und schon neigt sich die Gänsehaut-Reise dem Ende zu. Um 15.50 Uhr startet Ihr Flieger in Richtung Heimat – Au revoir et bientôt!

Anna Netrebko in Paris – Romeo und Julia in der Stadt der Liebe

Klima

Im Reisezeitraum Mai liegen die Temperaturen tagsüber bei ca. 20 Grad, nachts sinkt die Temperatur auf ca. 10 Grad ab.

Zeitverschiebung

keine

Anreise

Die Flugzeit von Frankfurt beträgt ca. 1,25 Stunden.

Flugzeiten hin:

Ab Frankfurt: 12.20 Uhr

An Paris: 13.30 Uhr (Airline: Lufthansa)

Flugzeiten zurück:

Ab Paris: 15.10 Uhr

An Frankfurt: 16.25 Uhr (Airline: Lufthansa)

Haben wir mit diesem Beispiel einer möglichen Incentive-Reise nach Paris Ihr Interesse geweckt?

Wir senden Ihnen gern ein detailliertes Konzept und eine ausführliche Kalkulation zu diesem Quasar **Insider Incentive** zu. Fordern Sie Ihr individuelles Konzept bei uns an! Weitere Termine und Verfügbarkeiten auf Anfrage!

Ihr Kontakt zu den Reise-Profis von Quasar:

Barbara Braschoss, Tel.: 06 11/1 88 87-168, bb@quasar.de

Wir sind an jedem Ort zu Hause und immer einen Schritt voraus – Ihr Quasar-Team!

Quasar Incentive Travel GmbH

Friedrich-Bergius-Straße 15-17

D-65203 Wiesbaden

Fon: +49 (0) 611 / 188 87-0

Fax: +49 (0) 611 / 188 87-169

Email: info@quasar.de

www.quasar.de

HRB 21800 Wiesbaden

USt.-ID.Nr.: DE 814 376 782

Geschäftsführer:

Holger J. Bub

Jan Rogozinski

