



Jugendmarketing - Junge Zielgruppen effizient erreichen

Junge Erwachsene von heute sind die kaufkräftigen Kunden von morgen. Aufgrund ihres finanziellen Potentials und ihrer in hohem Maße vorhandenen Konsumbereitschaft sind junge Erwachsene eine begehrte Zielgruppe für viele Unternehmen. Wie aber bindet man junge Kunden und steigert nachhaltig die Marktanteile in dieser Zielgruppe?

Von der Aktivierung der Kunden, bis zur kontinuierlichen Ansprache und Bindung, bietet Quasar Communications verschiedene Lösungen rund um die Zielgruppe Teens und junge Erwachsene. Dazu gehören auch **Mehrwert-/Vorteilsprogramme für junge Erwachsene**. Eine flexibel einsetzbare Lösung um in der Zielgruppe schneller und besser zu punkten.

Mehrwerte in Form von Rabatten, Zugaben oder Extras liefern einen **emotionalen Zusatznutzen zu Produkten und Dienstleistungen** und schaffen für Unternehmen eine einfache und kostengünstige Form der Zielgruppenansprache. Kooperationspartnern bieten diese Vorteilsprogramme die Chance neue Kundengruppen kostengünstig zu erreichen. Quasar kümmert sich um die gesamte Abwicklung. Eine Win-Win Situation für alle.



Mehrwerte bieten wir in ganz **verschiedenen Kategorien und Vorteilsarten** an. Dazu gehören beispielsweise Rabatte auf Reisen, Hostels und Hotels, vergünstigte Sprachreisen, besondere Erlebnis, Adventure- & Sportangebote, Rabatte bei Online-Shops, Vorteile rund um Mobilität und Auto, Kino- und Gastronomievorteile und vieles mehr.

Damit Sie sich vollständig auf ihre Kunden konzentrieren können, kümmern wir uns **„komplett“** um das passende Vorteils-/Mehrwertprogramm. Wir liefern die Mehrwerte für junge Erwachsene, sorgen dafür, dass diese zu Ihrer Marke und Ihrem Unternehmen passen, liefern die gewünschten Kommunikationsmittel, etc..

Wie man Mehrwerte/Vorteile als **Kundenbindungsmaßnahme** oder **aktionsorientierte Promotionmaßnahme** einsetzen kann erzählen wir Ihnen gerne detailliert in einem persönlichen Gespräch.

Interessiert?

Kontakt: Sandra Gärtner, 089-63002-790, sga@quasar.de

Internet: www.quasar.de

Nachfolgend ein kleiner Ausschnitt aus unserem Mehrwertprogramm für die Zielgruppe junge Erwachsene:



Mit **Zoobahnplan** werden langweilige Fahrpläne zum stylischen Hingucker. Die charmanten Fahrpläne mit Tierportraits gibt es bisher für 17 Städte - von Berlin bis Tokyo – wobei jede Stadt sich über ein eigenes Tiermotiv freuen darf. Auf Taschen und Shirts aufgedruckt wird der Zoobahnplan zum Blickfang und ersetzt nebenbei das Fahrplanheft. **Das alles gibt's mit 10% Rabatt.**

Neueste Sportkleidung und Schuhe bekannter Marken **30 % günstiger** bietet **sportscorner24.de**. Suchen Sie sich Ihr neuestes Sportoutfit von renommierten Markenherstellern online aus. Mit Adidas, Nike, Puma, Converse, Umbro oder Vans machen Sie garantiert eine gute Figur.



Bei **Shirtlounge.com** findet jeder trendige und individuelle Shirts für Freizeit, Urlaub oder um sich gut angezogen ins Nachtleben zu stürzen. Stöbern Sie einfach im Online-Shop und finden Sie Ihr Lieblingsshirt. **Shirtlounge.com schenkt Ihnen 10%** beim Einkauf.

Neue Gerichte, neue **Spar-Coupons!** – Ob Maxi-Menü für die ganze Familie oder ein Happy Meal für die Kids. Mit **McDonald's-Gutscheinen** im eigenen Design macht Sparen doppelt Spaß!



CDs, DVDs und/oder Videospiele zu niedrigen Preisen finden Sie bei **CD WOW!**. Von .net Magazin wurde CD WOW! mit Platz 2 der "20 weltbesten Online-Shops" ausgezeichnet. Neben einer riesigen Auswahl an Artikeln erhalten Sie bei jeder Bestellung einen **Gutschein im Wert von 3 Euro.**